

“Cómo conseguir que las revistas de impacto nos acepten los artículos”



Ponente: Tomás Baiget

Cáceres, 17 de Octubre de 2013

Lugar de celebración:

Universidad de Extremadura – Campus de Cáceres
Paraninfo de la Facultad de Filosofía y Letras

“Escribir un buen artículo es difícil, pero lograr publicarlo en una buena revista lo es más, pues hay mucha gente que lo intenta. Y si encima luego, como es normal, se pretende que los colegas lo lean y lo citen eso ya entra casi en el terreno de los sueños de muchos. Sin embargo todo tiene sus métodos y sus técnicas (incluso trucos), que se pueden aprender para tener éxito”(Tomás Baiget).

Te ofrecemos una charla a cargo de un reconocido experto en publicación científica, que te puede ahorrar más de una frustración y evitar que te rechacen el próximo artículo que envíes a una revista. Pocas veces 60 min te habrán servido más para tu carrera académica.



**Servicio de Biblioteca
Universidad de Extremadura**



Tomás Baiget

Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Director de la revista científica "El profesional de la información", revista indexada en la Web of Science será la persona encargada de presentar el taller.

Tomás Baiget es profesor del Master Online de Documentación Digital, de la Universitat Pompeu Fabra (2001-). Miembro del Comité Asesor (1982-) y organizador del Spanish Meeting Point, de la Online Information Conference de Londres (1985-). Creador y administrador de la lista electrónica de debate Incyt (2007-), sobre indicadores en ciencia y tecnología, alojada en RedIRIS. Creador (et al.) del sistema de autoridades de nombres de autor IraLIS (International Registry of Authors – Links to Identify Scientists). Responsable global de contenidos del repositorio E-LIS. Presidente del Centro Internacional para la Investigación en Estrategia y Prospectiva de la Información (CIEPI).

Contenidos:

- ✓ Comunicación científica. Revistas indexadas. Evaluación por pares (peer review). Indicadores de calidad: Impact Factor, SCImago Journal Rank, In-Recs e Índice h.
- ✓ Partes de un artículo. Importancia del resumen (abstract). Formato de firma.
- ✓ Ilustraciones. Gráficos.
- ✓ Publicación en acceso abierto (open access).
- ✓ Marketing profesional. Uso de las redes sociales (ciencia 2.0).

Información:

Fecha: 17 de Octubre de 2013

Hora: 18,00h-19,00h

Lugar: Universidad de Extremadura – Campus de Cáceres (Paraninfo de la Facultad de Filosofía y Letras)