

# Cómo los autores pueden maximizar sus oportunidades de ser publicados

Cristina Irving Turner

*Editora*

*@EmeraldGlobal*

[www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com)



Research you can use

# Objetivos de la sesión



- Explicar el proceso de publicación
- Dar unos trucos y destacar las preguntas claves para que tengan éxito
- Asumir papeles que se integran más en las revistas, como revisores o directores
- Preguntar
- Animar a ustedes que compartan el conocimiento y las experiencias entre ustedes, i.e. ¡Escriban!

# Información general sobre Emerald Group Publishing



- Fundado por catedráticos en 1967 en Bradford, Reino Unido
- Casi 3050 empleados con oficinas en los Estados Unidos, China, la India, Malasia, Australia, Japón, Dubai, Sur África y Brasil
- Editorial académica líder mundial en dirección y administración de empresas con una cartera de casi **300 revistas** y más de **2000 libros y series**
- El proveedor a 3000 de las mejores escuelas de administración

2 colecciones de libros electrónicos de gestión, economía y ciencias

58 publicaciones incluidas en Thomson Reuters SSCI and SSI y 350 indexadas en Scopus

# Emerald eJournals

Contabilidad, Finanzas  
y Economía



Gestión de la  
Información y del  
Conocimiento



Gestión Inmobiliaria y  
Entornos Construidos



Negocios, Gestión y  
Estrategia



Marketing



Política Pública  
y Gestión  
Medioambiental



Recursos Humanos,  
Aprendizaje y Estudios  
Organizacionales



Operaciones,  
Logística y Calidad



Turismo y Hostelería



Educación



Salud y Asistencia  
Social



Ingeniería



Biblioteconomía



***Tourism Review***

# Libros electrónicos



## Emerald eBookSeries



Permite lectores simultáneos

Capítulos en HTML, PDF y ePub

Registros MARC

Más de 1.350 volúmenes y más de 140 series

3 indexados en ISI  
112 indexados en Scopus

2 colecciones:  
Negocios, Gestión & Economía  
Ciencias Sociales

Más info en:  
[www.emeraldgroupublishing.com/tk/ebookseries](http://www.emeraldgroupublishing.com/tk/ebookseries)

**En 2015 hay 68 autores de Emerald de la Universidad de Extremadura.**

**Actualmente hay sólo un miembro de los comités editoriales basado aquí**

**(Y queremos ver más)**

En 2015 ha sido un aumento en el uso por 113% desde 2014

**Ricardo Hernández-Mogollon**, Gabriel Cepeda-Carrión, Juan G. Cegarra Navarro, Antonio Leal-Millán (2010), "The role of cultural barriers in the relationship between open-mindedness and organizational innovation", *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 23, No. 4, pp 360-376

**Descargas: 3082**

**Citas: 12**

# ¿Por qué deberían ser publicados?



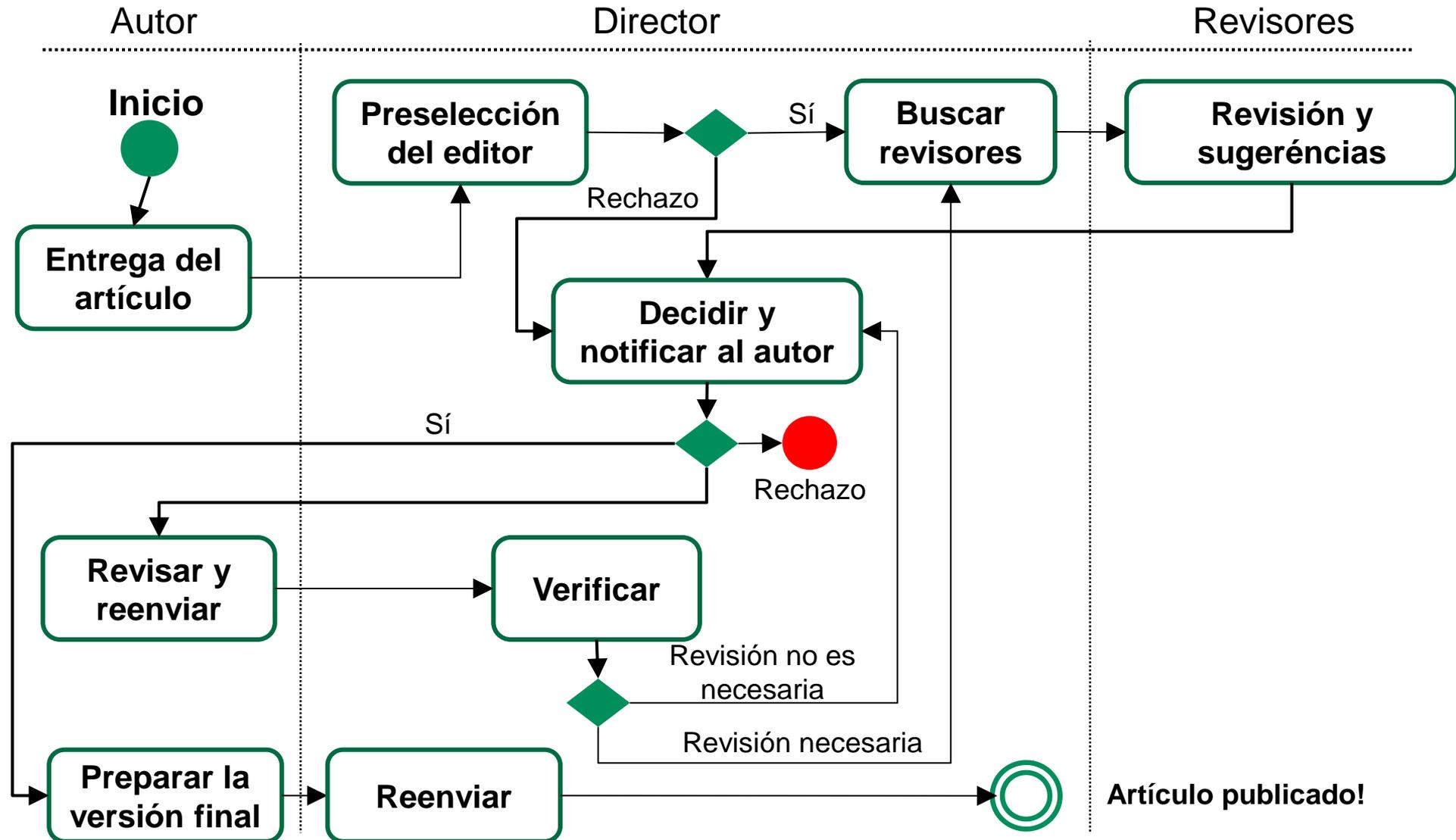
Sus artículos son:

- Permanentes
- Mejorados
- Promovidos
- Fiables

# El proceso de publicación: las revistas



# Proceso de Revisión



¡Enhorabuena!... Están en camino de ser publicados

Si las recomendaciones son secas y desalentadoras no se preocupen no son personales

# ...y cómo hacerla.



- Responder al director y determinar un plazo
- Si caben dudas, clarificar las evaluaciones
- Hablar con sus colegas
- Respetar el plazo
- Adjuntar una carta para explicar cómo han cumplido todos los requisitos de la revisión

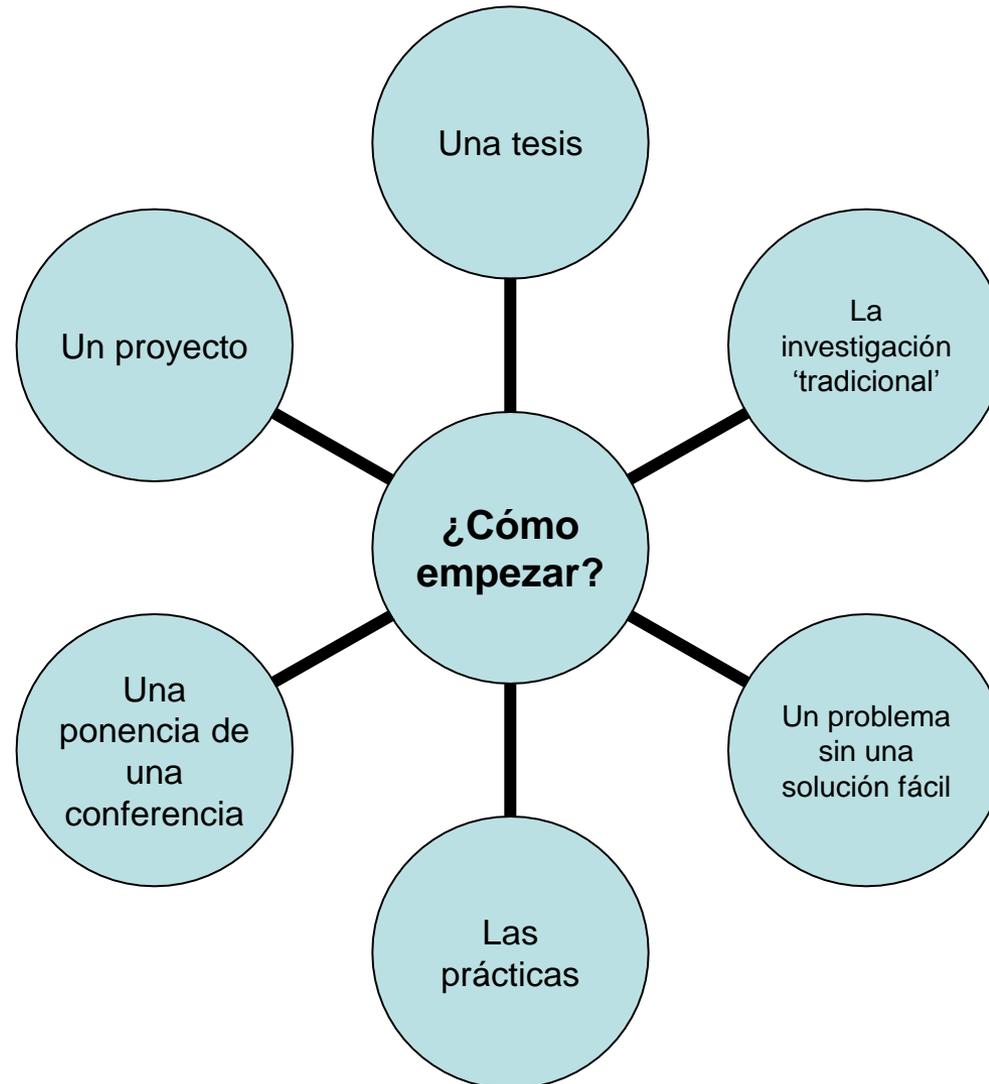
# Los artículos rechazados



- Preguntar el porqué
- Volver a intentar
- No dejen de escribir

¡Sigán intentando!

# ¿Cómo empezar?



# Las cualidades de un artículo exitoso



- Un tema relevante y pertinente
- Originalidad
- Resultados empíricos y fiables
- Implicaciones claras y teóricas
- Implicaciones claras y prácticas
- Está de acuerdo con los objetivos editoriales
- El análisis bibliográfico demuestra unos espacios en los temas de las investigaciones anteriores
- Internacionalidad

# Trucos: los perspectivas múltiples



- Autores múltiples
- La revisión colegiada



# Practical tips for writing in English as a non-native speaker



- Use the active voice
- Write using short sentences- embrace the full stop
- Avoid loquacious phrases
- Use topic sentences: <https://owl.english.purdue.edu/engagement/2/1/29/>
- Do not translate idioms
- Avoid analogies, stereotypes and humour
- Don't use contractions- e.g. don't, won't
- Be mindful of British and American spelling conventions
- **[www.phrasebank.manchester.ac.uk](http://www.phrasebank.manchester.ac.uk)**  
Un recurso general para los escritores académicos

# Trucos: la claridad y la concisión



- Un título claro y corto
- Un resumen estructurado (de 250 palabras o menos)

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Purpose                            | El propósito                                       |
| Design                             | La metodología                                     |
| Findings                           | Los resultados                                     |
| Research limitations/implications  | Las limitaciones/implicaciones de la investigación |
| Practical limitations/implications | Las limitaciones/implicaciones prácticas           |
| Social implications                | Las implicaciones sociales                         |
| Originality/value                  | La originalidad/el valor                           |

# Estructurar su trabajo

---

## Las palabras clave

**Los investigadores buscan utilizando frases clave. ¿Qué buscarían?**

**Sean descriptivo – tema, sub disciplina, metodología y características importantes**

**Repitan adecuadamente – en el resumen y el título para la visibilidad**

# Estructurar su trabajo

**Título y Resumen**

**Conclusión**

**Introducción**

**Métodos**

**Resultados**

**Discusiones**

**Figuras/tablas (sus datos)**

# Estructurar su trabajo

---

## La introducción

**Convencer a los lectores que ustedes saben por qué su trabajo es relevante y responda las preguntas que ellos puedan tener:**

**¿Cuál es el problema?**

**¿Hay soluciones existentes?**

**¿Cuál es la mejor?**

**¿Cuál es su principal limitación?**

**¿Qué espera lograr?**

# Estructurar su trabajo

## La revisión de la literatura

- Citar la investigación anterior
- ¿Qué está agregando? Déjelo claro
- Utilice el trabajo reciente para citar
- Auto citación – Sólo cuando sea pertinente
- Cualquier trabajo debe ser referenciado



**HOW TO...  
WRITE A LITERATURE REVIEW**

**1. WHAT IS A LITERATURE REVIEW?**

A literature review is a description of the literature relevant to a particular field or topic.

It gives an overview of:

- What has been said
- Key writers
- Presenting theories and hypotheses
- Questions being asked
- Appropriate and useful methods and methodologies

It may take two forms

• Purely descriptive – as in an annotated bibliography.

# Estructurar su trabajo

## El método

**Indicar los principales métodos utilizados**

**Demostrar que la metodología fue robusta y adecuada a los objetivos.**

**Centrarse en contar la historia principal – detalles adicionales se pueden poner en los apéndices.**

# Estructurar su trabajo

---

## Los resultados

**Centrarse en lo esencial en lugar de dar muchos detalles sobre cada estadística**

**¿Cuáles son los hechos realmente importantes que surgen?**

**Estos resultados se incorporarán a la discusión sobre la importancia de los hallazgos.**

# Estructurar su trabajo

## La discusión

### Considere:

- ¿Proporciona la interpretación de cada uno de los resultados presentados?
- ¿Son los resultados consistentes con lo que otros investigadores han reportado? O ¿hay diferencias?  
¿Por qué?
- ¿La discusión conduce lógicamente a su conclusión?

### No haga:

- Hacer declaraciones que van más allá de lo que los resultados pueden apoyar
- De repente introducir nuevos términos o ideas

# Estructurar su trabajo

## La conclusión



**Presentar conclusiones globales y específicas**

**Indicar usos y extensiones**

**Indicar limitaciones de la investigación**

**Indicar implicaciones para futuras investigaciones**



**Resumir el trabajo - el resumen es para esto**

**Iniciar un nuevo tema / introducir nuevo material**

**Contradecirse**

# Trucos: un objetivo bien pensado



- Identificar unas revistas
- Leer al menos una edición de la revista o un volumen de la serie
- Seguir las normas de los autores
- Mandar el resumen

# Promoción



- Inscribáanse en ORCID
- Inscribáanse en Kudos
- Contáctenles que han citado
- Ser voluntario como revisor
- Usen las redes sociales
- Trabajen con la casa editorial para desarrollar una campaña de promoción con éxito
- Avisen a la oficina de relaciones públicas de su universidad



# El plagio y la importancia de referencias fieles



- Hay que hacer las referencias fieles: es la **responsabilidad** del autor.
- El plagio es difícil de percibir a través de la revisión por pares: un buen revisor se fijará y las consecuencias son graves.
- La cartera de Emerald está incluido en el programa iThenticate: <http://www.ithenticate.com/>
- Entender la postura de Emerald con respecto al plagio: <http://info.emeraldgrouppublishing.com/about/policies/plagiarism.htm>
- Informarse en: <http://www.plagiarism.org/>

# Los derechos de autor

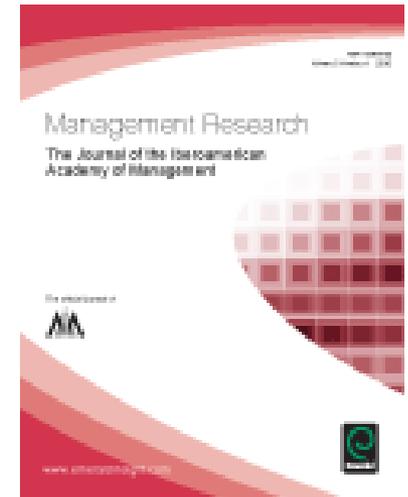
---

- Hay que pedir permiso para usar material ajeno ANTES de entregar su trabajo.
- Es de suma importancia obtener permiso escrito y entregarlo con su artículo.
- Sin el permiso adecuado, es posible que se retrase la fecha de publicación de su trabajo. Hay que cambiarlo.
- Si el permiso es negado, no es posible publicar el material.
- Informarse en:  
[http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/best\\_practice\\_guide.htm](http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/best_practice_guide.htm)  
<http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/originality.htm>

# ***Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management (MRJIAM)***



- MRJIAM fue adquirido de la casa editorial ME Sharpe en noviembre de 2009
- Es la revista oficial del Iberoamerican Academy of Management
- Para fines de revisión solamente, manuscritos pueden presentarse en inglés, español o portugués, aunque todos los artículos serán publicados en inglés.
- Resúmenes en inglés, español y portugués están disponibles en la edición impresa y PDF.
- MRJIAM publica artículos que tratan de la dirección de recursos humanos; la estrategia; la gestión intercultural, el gobierno corporativo y el comportamiento organizativo.



# The Emerald Literati Network



- Más de 90.000 autores mundiales son miembros
- Authors' Charter
- Somos socio de *Committee on Publication Ethics* (COPE)
- Al publicar reciben 40 descargas de toda la cartera
- Convocatorias de artículos y noticias de más oportunidades de ser publicados
- ScholarOne Manuscripts
- Premios
- Un servicio de revisión
- Guías
- Charlas

[www.emeraldgrouppublishing.com/authors](http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors)



### ► Login

**Welcome:**  
Universidad Tecnologica de  
Pereira

[Logout](#)

### Product Information:

[For Journals](#)

[For Books](#)

[For Case Studies](#)

[Regional information](#)

### Resources:

[Licensing Solutions](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[For Engineers](#)

[Research Zone](#)

[Research Awards](#)

[Winning Research Funding](#)

[How To Guides](#)

[Home](#) > [Research Zone](#)

## Research Zone

Resources for a worldwide research community



**Emerald's Research Zone is designed to provide advice and support on how to keep up to date with the latest research and developments.**

Use the Research Zone to find information on designing a research study, designing a survey, finding a research collaborator and much more. You can also access the most comprehensive collection of links to international management conferences available for researchers today.

### Research Awards



Emerald actively promotes and rewards research in management and LIS. As well as funding for research projects, Emerald also bestows awards for doctoral research and case study research.

### Winning Research Funding



This six-part adaptation on winning research funding is presented as part of Emerald's continuous relationship with academic researchers and writers around the world.

### "How to..." Guides



"How to..." guides for researchers – practical tips and guidance on how to design, develop and present your research.

# Un autor premiado de 2015... ¿Les tocará a ustedes en 2016?



*Erin Rae Fluegge con Tony Roche, Director de Editorial Emerald, durante el AOM conferencia en EEUU.*



¿En 2016.... de Universidad de Extremadura...?

# Cómo continuar



- Revisor
- Comité editorial
- Director de una edición especial
- Director de una región
- Director
- Sugerir una revista nueva

# Gracias y preguntas



Si tienen una idea o una pregunta se pueden contactarme:

Cristina Irving Turner  
[cirvingturner@emeraldinsight.com](mailto:cirvingturner@emeraldinsight.com)

O

+44 (0) 1274 785 216

@EmeraldGlobal